

جناب آقای محمدی

مدیرکل محترم دفتر تعاونی های تولیدی

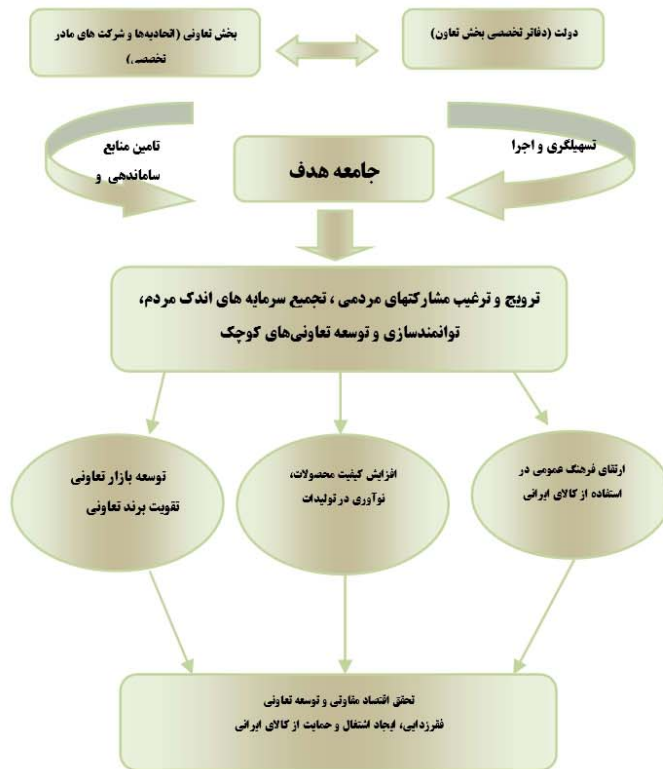
با سلام و احترام

عطف به نامه شماره ۲۳۰۸۷۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ در خصوص دستور معاون محترم امور تعاون در هاشم نامه شماره ۲۲۹۸۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ معاون محترم امور اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه و دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، موضوع تدوین برنامه اقتصاد مقاومتی سال ۱۳۹۸ در چارچوب محور ها، اولویت ها و ملاحظات ذیربط، (موضوع دستور مقام محترم وزارت در هاشم نامه شماره ۶۲۶۴۹۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۴)، همانطور که استحضار دارید طرح ملی، تعاون، تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی براساس فرمایشات سال جاری مقام معظم رهبری و تایید معاونت وقت امور تعاون وزارت متبوع در راستای تحقق اهداف و برنامه ها و سیاست های اقتصاد مقاومتی پایه گذاری و ارائه گردید. با دعوت از مدیران و نمایندگان تام الاختیار دفاتر تخصصی و اتاق تعاون ایران و اتحادیه های تخصصی ذیربط در طی چندین جلسه پیش نویس اولیه طرح تدوین و ارائه گردید و با ارائه بیش از ۴۰ عنوان پروژه عملیاتی و بحث و بررسی در نهایت تعداد حدود ۲۱ عنوان پروژه برای اجرایی و عملیاتی شدن، نهایی گردید.

در ادامه شناسنامه اولیه هر طرح تهیه گردیده و مسوولان دولتی و بخش غیر دولتی در مورد هر پروژه تعیین و مورد تصویب قرار گرفت. با توجه به اهمیت موضوع اعتبارات لازم برای اجرایی شدن طرح، براساس احکام اجرایی و به همراه اعتبارات پیشنهادی به حوزه های ذیربط ارائه گردید تا ان شاء الله در قانون بودجه سال ۱۳۹۸ پیش بینی و لحاظ گردد.

**اهداف طرح:**

هدف از پیشنهاد طرح ملی «تعاون، تولید ملی و کالای ایرانی» علاوه بر گام نهادن در مسیر اجرای شعار امسال که به فرموده مقام معظم رهبری، سال حمایت از کالای ایرانی اعلام شده است؛ نقش تاثیرگذار تعاون در حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی است. آنچه که در سالیان اخیر مورد توجه و تأکید ایشان و سیاستگذاران و کارشناسان خبره قرار گرفته، لزوم توجه به اقتصاد مقاومتی و تولید ملی است. اقتصاد مقاومتی در پی کاهش تصدی گری دولتی است اما به دلیل اهداف والای انسانی به هیچ وجه به دنبال سودجویی فردی، استثمار انسان ها و تخریب محیط زیست نیست. آنچه بستر مناسبی برای تحقق اقتصاد مقاومتی فراهم می سازد، بخش دوم اقتصاد کشور، یعنی حوزه تعاون است.



به‌طور کلی می‌توان اهداف اصلی طرح را شامل موارد زیر دانست:

- ۱- فراهم نمودن زمینه‌های بروز پتانسیل‌ها و قابلیت‌های بخش تعاون در عرصه تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی
- ۲- برقراری شبکه‌های متناسب از تولید و توزیع در بخش تعاونی به منظور حمایت از کالای ایرانی
- ۳- فراهم نمودن زمینه‌هایی در پیاده‌سازی طرح‌ها و پروژه‌ها به منظور تقویت شبکه تعاونی و ایجاد زنجیره‌های تامین و توزیع (زنجیره‌های رضایت مشتری)
- ۴- برنامه‌ریزی برای ایجاد سامانه‌های جامع در بخش تعاون به منظور ارتقای بخش و کمک به تولید و توزیع

- ۵- برند سازی در بخش تعاونی و تقویت برندینگ در حوزه تعاون
- ۶- ایجاد هلدینگ ها و شرکت های مادر تخصصی و...
- ۷- فراهم نمودن زمینه های توسعه صادرات در بخش تعاون
- ۸- کاهش موانع تولید و کسب و کار در حوزه های قانون گذاری و تقنینی  
از جمله اهداف فرعی نیز در موارد ذیل قابل بررسی است:
  - راهبری و ساماندهی استارت آپ ها در قالب تعاونی ها
  - طراحی و استقرار نظام CRM در تعاونی ها
  - طرح تهیه شناسنامه کالا، الگوی عرضه و فروش
  - ساماندهی مواد اولیه و تولید و بهبود شبکه تامین مواد اولیه
  - برگزاری نمایشگاه های ماهانه توانمندی تعاون و کالای ملی

همانطور که ملاحظه می فرمایید اهداف طرح در چارچوب اهداف سیاست های اقتصاد مقاومتی بوده و با توجه به جایگاه طرح در حوزه تعاونی و قابلیت های این حوزه در پیشبرد اهداف و سیاست های اقتصاد مقاومتی می تواند موید رویکرد های کلانی از جمله موارد زیر باشند:

- الف - تحقق رشد پویا
- ب- کاهش آسیب سازی و آسیب پذیری اقتصاد
- ج- افزایش انعطاف پذیری اقتصاد
- د- کمک به برنامه های ملی ارتقای بهره وری
- ه- کمک به برنامه ملی پیشبرد برون گرایی اقتصاد
- و- کمک به برنامه ملی ارتقای توان تولید ملی (درون زایی اقتصاد)
- ز- کمک به برنامه ملی عدالت بنیان کردن اقتصاد و توسعه عدالت اجتماعی
- ح- کمک به برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیان
- ط- کمک به برنامه ملی گفتمان سازی و فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

بسمه تعالی

شماره: ۲۳۱۶۵۴  
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۱/۲۱  
پیوست:

معاونت امور تعاون

ی- نقش موثر در برنامه های ملی مردمی کردن اقتصاد

براین اساس وبا توجه به جامعیت نسبتا بالای طرح برای حوزه تعاون و قابلیت های آن و تطابق پروژه های زیر مجموعه طرح برای تحقق اهداف مد نظر ورعايت موارد مذکور در بند ب ملاحظات تدوین برنامه از جمله رفع چالش های اقتصاد کشور ، محدودیت در تامین منابع و برنامه ریزی در جهت تجمیع سرمایه های خرد و توسعه مشارکت های مردمی واهمیت موضوع که در حوزه تعاون می تواند مد نظر باشد ، پیشنهاد می شود طرح مزبور در قالب یک طرح کلی برای مجموعه تعاون در نظر گرفته شده و اعتبارات مورد نیاز که با نظر دفاتر تخصصی گرد آوری شده براساس مکاتبات شماره ۹۹۲۴۸ مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۲ و سایر مکاتبات پیرو از جمله نامه های شماره ۱۷۰۵۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۹/۳ و شماره ۱۲۳۳۰۲ مورخ ۱۳۹۷/۶/۲۶ ارسال گردیده است .ضمایم مورد ارشاهه شامل طرح اولیه و اصلاح شده ، احکام پیشنهادی و عناوین نهایی مصوب در طرح وبه همراه فرم کار برگ پیشنهاد طرح به عنوان یک برنامه با چندین زیر پروژه به پیوست ایفاد می گردد .ضمنا بدیهی است طرح مزبور قابلیت بهبود و اصلاح را با نظر مدیران و کارشناسان محترم و اعضای کارگروه خواهدداشت .ضمنا موارد براساس دستور طی نامه شماره ۲۲۸۳۸۹ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۵ عنوان مدیرکل محترم توسعه تعاون اعلام و ارسال گردیده است .

مسلم خانی

مدیرکل دفتر ترویج، آموزش و تحقیقات تعاونی ها