

اقدامات انجام شده در حوزه آموزش و توانمندسازی تعاونی‌ها در

دولت تدبیر و امید (بخش دوم)

بر اساس اصل پنجم از اصول جهانی تعاون، آموزش از عناصر بنیادین نظام تعاونی است از این رو توسعه منابع انسانی بخش تعاون که مبتنی بر آموزش و ارتقای دانش و مهارت مدیران، اعضاء و شاغلین بخش تعاون است همواره مورد تأکید می‌باشد و لذا باید چند گام جلوتر از شکل‌گیری و آغاز مراحل فعالیت تعاونی به عنوان فرایندی مستمر مورد توجه قرار گیرد. به منظور آشنایی بیشتر با مخاطبان و اهداف دفتر آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی‌ها در مبحث آموزش غیر حضوری به خصوص آموزش از طریق "سامانه‌های آموزش مجازی تعاون" قبل از ارائه گزارش عملکرد، شایسته است به برخی مفاهیم مورد نظر از جمله جامعه هدف آموزش‌های مجازی اشاره مختصری داشته باشیم.

فراگیران آموزش تعاون

فراگیران اصلی آموزش تعاون شامل: اعضای هیات مدیره، مدیران عامل، بازرسان، اعضاء و کارکنان شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی، دانشجویان رشته‌های تحصیلی مرتبط با تعاون، کارکنان ستادی و استانی شاغل در بخش دولتی تعاونی، متقاضیان تشکیل تعاونی (هیات مؤسس) می‌باشند.

انواع آموزش

آموزش‌های تعاون در سه حیطه آموزش‌های مدیریتی، حرفه‌ای و حقوقی ارائه می‌گردد که ساختار و نحوه تقسیم بندی آن هر ساله در چارچوب برنامه و تقویم آموزشی همان سال تنظیم و تدوین می‌شود. در این راستا به منظور ارتقاء سطح دانش و مهارت موسسان، مدیران و بازرسان تعاونیها در باره اصول، ارزشها و مقررات بخش تعاون، گذراندن برخی دوره‌های آموزشی همزمان با انجام تشریفات اداری و ثبتی مربوط به تاسیس و تغییرات تعاونی‌ها الزامی است. فهرست این دوره‌ها هر ساله از سوی معاونت امور تعاون تعیین و اعلام می‌شود.

گزارش عملکرد سامانه آموزش مجازی تعاون از سال ۱۳۸۹ تا سال ۱۳۹۹

در پی وظایف محوله و سیاست‌های اتخاذ شده دفتر ترویج، آموزش و تحقیقات تعاونی‌ها، در راستای همگامی با شیوه‌های نوین آموزشی با هدف گسترش و فراهم آوردن زمینه دسترسی سهل‌تر آموزش تعاون در سراسر کشور، این دفتر از سال ۱۳۸۹ نسبت به راه اندازی سامانه آموزش از راه دور اقدام و دوره‌های آموزشی متعددی را برای تعاونگران و سایر علاقه‌مندان به موضوع تعاون ارائه نمود.

پس از ادغام سه وزارتخانه و تغییر ماهیت فعالیت شرکت مجری و انتقال سامانه به سرور وزارتخانه سامانه با نقص فنی مواجه و علی‌رغم پشتیبانی فنی دفتر آی تی و ادامه فعالیت با شرایط نامطلوب در سال ۹۵ میسر نشد، در نهایت سامانه از دسترس خارج و سامانه جدیدی طراحی و با پشتیبانی گروه توسعه آموزش‌های الکترونیک وزارت متبوع فعالیت خود را از سال ۹۷ از سر گرفت.

به همین منظور با بررسی عملکرد سامانه جدید و اجرای ۲ دوره آزمایشی که موفقیت آمیز بود، قالب سامانه با عنوان "سامانه آموزش مجازی تعاون" به آدرس <http://vtcc.mcls.gov.ir>، در سرور وزارتخانه استقرار یافت. نکته حایز اهمیت این سامانه، نوآوری فراهم آوردن زمینه استقلال استان ها در زمینه نظارت و هدایت فراگیران بود. بدین منظور ضمن شناسایی نمایندگان استان به عنوان رابط آموزش مجازی تعاون، مدیریت استانی به ایشان تفویض اختیار شد. در این راستا مراحل آموزش این افراد از طریق جزوات آموزشی و برگزاری دوره "آموزش رابطین و ادمین های استانی" از طریق سامانه مورد اشاره، اجرایی شد.

اجرای دوره های آموزشی در سامانه های "آموزش مجازی تعاون"

با توجه به شرایط تشریح شده درخصوص تغییر ساختار سازمانی و مشکلات اجرایی، فعالیت آموزش مجازی دفتر آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی ها را به سه مقطع زمانی فاز یک (سال ۹۸ تا ۹۵)، فاز دو (۹۷ تا ۹۹) و فاز سه (۱۴۰۰) طبقه بندی نموده ایم:

۱- فاز یک (۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵)

جدول دوره های اجرا شده در سامانه آموزش مجازی تعاون در سالها ۸۹ تا

۹۵

۲- فاز دو (۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹)

تعداد دوره های برگزار شده	ساعت آموزشی	تعداد فراگیران	نفر ساعت
۲۱۴	۲۴۳۶	۱۸۶۳	۲۲۱۷۵۰

الف - آموزش رابطین و ادمین های استانی

ب- تهیه و تدوین دستورالعمل های اجرایی

ج- تهیه و تدوین راهنماهای آموزشی برای فراگیران، ادمین

د- صدور اطلاعیه ها و فراخوان های آموزشی

ه- ارتقا سامانه برای صدور گواهینامه های الکترونیکی ممهور به دو امضا

مدیرکل ستاد و مدیران ستادی استان ها

و- فراهم آوردن امکان دریافت گواهینامه های الکترونیکی دوره های اجرا

شده طی سال ۹۸ (۹۰۰ فقره)

ز- اجرای دوره اختصاصی برای آموزش مخاطبان بخش تعاون با همکاری

انجمن علمی تعاون تحت عنوان

" آشنایی با الگوهای علمی و کاربردی مبارزه با ویروس کرونا"

ح- آماده سازی گواهینامه های الکترونیکی دوره های اجرا شده طی سال ۹۹

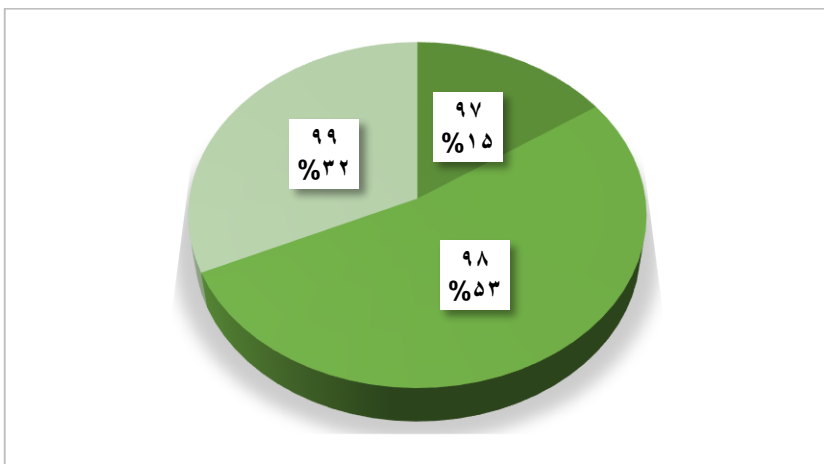
(۱۱۰۰ فقره)

ط- فراهم آوردن امکان اعمال دوره های آموزشی برای ثبت شرکت ها

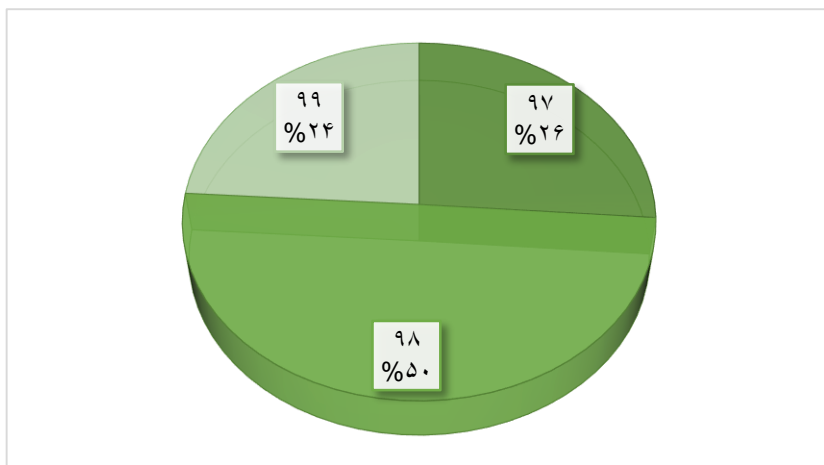
جدول مقایسه ای دوره های اجرای شده بر اساس تعداد دوره، ساعت آموزشی، تعداد ثبت نامی ها و نفر ساعتی در سالهای ۹۸، ۹۷ و ۹۹

شاخص ها	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	جمع کل
تعداد دوره	۱۷	۵۸	۳۵	۱۱۰
ساعت آموزشی	۳۳۶	۶۴۰	۳۰۸	۱۲۸۴
تعداد ثبت نامی	۳۷۸۳۲	۵۹۳۴۶	۶۱۰۲۴	۱۵۸۲۰۲
نفر ساعت	۴۲۳۴۶۳	۳۹۳۱۹۵	۵۹۹۱۷۲	۱۴۱۵۸۲۰

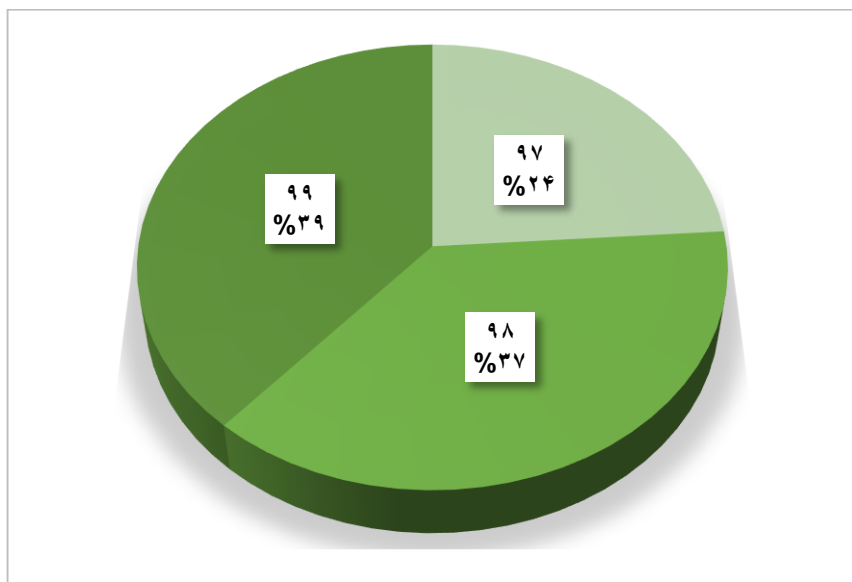
نمودار مقایسه ای تعداد دوره های برگزار شده در سالهای ۹۷، ۹۸ و ۹۹



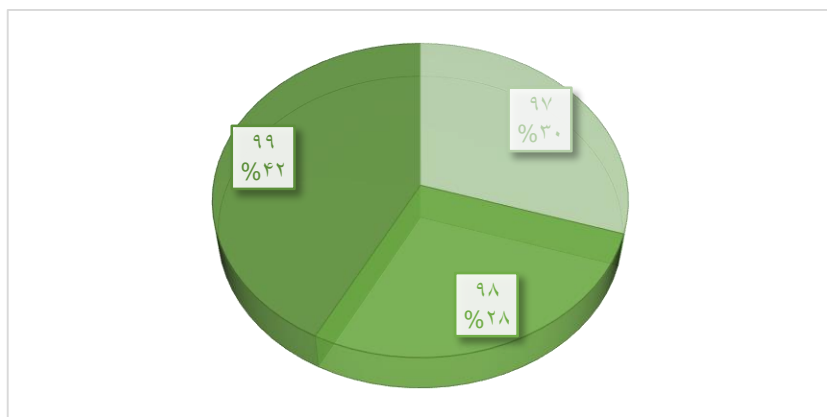
نمودار مقایسه ای ساعات آموزشی سالهای ۹۷، ۹۸ و ۹۹



نمودار مقایسه ای تعداد فراگیران ثبت نامی سالهای ۹۷، ۹۸ و ۹۹



نمودار مقایسه ای نفر ساعت آموزشی سالهای ۹۷، ۹۸ و ۹۹



۳- فاز سه (سال ۱۴۰۰)

به منظور یکپارچه سازی سامانه های بخش تعاون مقرر گردید ماژولی به عنوان بخش آموزش در سامانه جامع هوشمند تعاون در نظر گرفته و من بعد دوره های آموزشی مربوط به تعاون از طریق آن اجرا گردد.

جدول عناوین دوره های اجرا شده در سامانه های آموزش مجازی تعاون از سال

۸۹ تا ۹۹

ردیف	عناوین دوره های اجرا شده در سامانه آموزش مجازی تعاون (از سال ۸۹ تا ۹۹
۱	آشنایی با اساسنامه شرکت های تعاون
۲	آشنایی با اصول و اندیشه های تعاونی
۳	آشنایی با الگوها و تکنیک های تبلیغات در کسب و کارهای تعاونی
۴	آشنایی با الگوهای علمی و کاربردی مبارزه با ویروس کرونا
۵	آشنایی با برند سازی
۶	آشنایی با بنگاههای کوچک و متوسط
۷	آشنایی با بورس و بازار سرمایه
۸	آشنایی با تعاونی های توسعه و عمران شهرستانی
۹	آشنایی با سامانه ثبت شرکت های تعاونی

ردیف	عناوین دوره های اجرا شده در سامانه آموزش مجازی تعاون (از سال ۸۹ تا ۹۹)
۱۰	آشنایی با شرکت های تعاونی سهامی عام
۱۱	آشنایی با فنون و روش تدریس
۱۲	آشنایی با مبانی تعاون
۱۳	آشنایی با مبانی قوانین مالیاتی
۱۴	آشنایی با مسائل تجزیه و تحلیل بازار کار
۱۵	آشنایی با مفاهیم و چرخه بهره وری در کسب و کار تعاونی
۱۶	آشنایی با نحوه ایجاد برند
۱۷	آشنایی با نحوه برگزاری مجامع عمومی
۱۸	آشنایی مدیران با قانون و مقررات بخش تعاون
۱۹	آشنایی مدیران تعاونی ها با مقررات بیمه کارکنان
۲۰	ارزیابی و امکان سنجی پروژه های اقتصادی

ردیف	عناوین دوره های اجرا شده در سامانه آموزش مجازی تعاون (از سال ۸۹ تا ۹۹)
۲۱	استانداردسازی بسته بندی محصولات
۲۲	اصول اداره شرکت های تعاونی اعتبار
۲۳	اصول بازاریابی و تعاملات شبکه ای و تجارت الکترونیکی
۲۴	اصول بازاریابی
۲۵	اصول برگزاری و اجرای نمایشگاه های داخلی و خارجی
۲۶	اصول سرمایه گذاری در بنگاههای خرد
۲۷	الگوها و تکنیک های مدیریت تولید در کسب و کار تعاونی
۲۸	آنچه هیات موسس باید بداند
۲۹	بازاریابی در شرایط رکود
۳۰	بازاریابی نوین و مدیریت بازار

ردیف	عناوین دوره های اجرا شده در سامانه آموزش مجازی تعاون (از سال ۸۹ تا ۹۹)
۳۱	بازرسی در شرکت های تعاونی
۳۲	بهره برداری اطلاعاتی از اینترنت
۳۳	پژوهش سازمانی
۳۴	تکنیک های پیش بینی تولید و فروش
۳۵	چگونه هوش مالی خود را بالا ببریم (هوش مالی)
۳۶	حسابداری کاربردی (مقدماتی)
۳۷	خلاقیت در کسب و کار و کارآفرینی
۳۸	سیر تحول اصول و اندیشه تعاون
۳۹	شبکه های اجتماعی در کسب و کار تعاونی
۴۰	فرصت های کارآفرینی در ایران
۴۱	فنون اداره جلسات
۴۲	قانون اصلاح موادی از قانون بخش تعاونی اقتصاد
۴۳	کار گروهی و تیمی

ردیف	عناوین دوره های اجرا شده در سامانه آموزش مجازی تعاون (از سال ۸۹ تا ۹۹)
۴۴	مباحث نوین مدیریت در شرکت تعاونی
۴۵	مبانی و تئوری کار آفرینی (۲و۱)
۴۶	مدیریت بازار یابی
۴۷	مدیریت تبلیغات و برند
۴۸	مدیریت تعارض در تعاونی ها
۴۹	مدیریت تعاونی های تولیدی (صنعتی)
۵۰	مدیریت تعاونی های کشاورزی
۵۱	مدیریت تعاونی های مصرف(فنون فروشندگی)
۵۲	مدیریت ریسک در شرکت های تعاونی
۵۳	مدیریت صادرات
۵۴	مدیریت فروش و فروشنده حرفه ای
۵۵	مدیریت مشارکتی در تعاونی ها
۵۶	مدیریت منابع انسانی در تعاونی ها

ردیف	عناوین دوره های اجرا شده در سامانه آموزش مجازی تعاون (از سال ۸۹ تا ۹۹)
۵۷	مدیریت و رهبری در تعاونی ها
۵۸	مشارکت مردمی
۵۹	مهارت تدوین طرح های توجیهی (فنی، مالی و اقتصادی)
۶۰	نیاز سنجی بازار کسب و کار

پیشنهادها:

الف. برگزاری همایش و گردهم آیی برای آسیب شناسی و بررسی موانع و ارایه راهکار برای جذب شرکت های تعاونی برای برگزاری دوره های آموزشی متناسب با نیازهای آموزشی آنان

ب- درخواست از استان ها برای ارایه گزارش و بررسی علل و کمبودها و موانع اجرای آموزش مجازی

ج- پیش بینی قانونی برای الزام آوری آموزش برای شرکت های تعاونی برای دریافت کد کیفیت

د. صدور بخش نامه و الزام تعاونی ها به دریافت گواهینامه های آموزشی مهارت های هفت گانه (ICDL)

ه- ارتقا بسترهای آموزش مجازی اعم از تامین پهنای باند مناسب ، تامین ملزومات سخت افزاری

گزارش عملکرد سامانه آموزش مجازی تعاون

دوره آموزشی : آشنایی با الگوهای علمی و کاربردی مبارزه با ویروس کرونا

فروردین ۱۳۹۹ تا فروردین ۱۴۰۰

ردیف	استان	تعداد ثبت نامی	نفرساعت	تعداد شرکت کنندگان در آزمون	نفرساعت	تعداد قبولی	نفرساعت
۱	آذربایجان شرقی	۱۱۴	۴۵۶	۹۴	۳۷۶	۹۰	۳۶۰
۲	آذربایجان غربی	۱۲۶	۵۰۴	۱۱۵	۴۶۰	۱۱۲	۴۴۸
۳	اردبیل	۱۰۸	۴۳۲	۱۰۳	۴۱۲	۹۹	۳۹۶
۴	اصفهان	۵۵۱	۲۲۰۴	۴۵۴	۱۸۱۶	۴۵۰	۱۸۰۰
۵	البرز	۰	۰	۰	۰	۰	۰

۳۲۰	۸۰	۳۲۴	۸۱	۴۱۶	۱۰۴	ایلام	۶
۵۹۲	۱۴۸	۶۲۴	۱۵۶	۷۴۰	۱۸۵	بوشهر	۷
۱۸۴	۴۶	۳۳۲	۸۳	۳۳۲	۸۳	تهران	۸
۲۰	۵	۲۰	۵	۲۰	۵	چهارمحال و بختیاری	۹
۴۵۲	۱۱۳	۴۶۴	۱۱۶	۴۶۴	۱۱۶	خراسان جنوبی	۱۰
۱۰۶۸	۲۶۷	۱۱۵۲	۲۸۸	۲۹۲۰	۷۳۰	خراسان رضوی	۱۱
۱۰۴۰	۲۶۰	۱۰۴۰	۲۶۰	۱۰۴۰	۲۶۰	خراسان شمالی	۱۲
۶۳۶	۱۵۹	۶۵۲	۱۶۳	۷۵۶	۱۸۹	خوزستان	۱۳
۲۹۶	۷۴	۲۹۶	۷۴	۴۶۰	۱۱۵	زنجان	۱۴
۰	۰	۰	۰	۰	۰	سمنان	۱۵
۷۸۴	۱۹۶	۷۸۴	۱۹۶	۱۰۸۴	۲۷۱	سیستان و بلوچستان	۱۶
۳۲۰۰	۸۰۰	۳۲۰۰	۸۰۰	۳۲۰۰	۸۰۰	فارس	۱۷

۸۴	۲۱	۸۴	۲۱	۸۴	۲۱	قزوین	۱۸
۴۸	۱۲	۴۸	۱۲	۴۸	۱۲	قم	۱۹
۱۳۲	۳۳	۱۵۶	۳۹	۱۸۰	۴۵	کردستان	۲۰
۱۹۷۲	۴۹۳	۱۹۷۲	۴۹۳	۲۰۶۰	۵۱۵	کرمان	۲۱
۸۳۲	۲۰۸	۸۴۴	۲۱۱	۸۶۴	۲۱۶	کرمانشاه	۲۲
۳۶	۹	۳۶	۹	۴۰	۱۰	کهگیلویه و بویر احمد	۲۳
۸۲۸	۲۰۷	۸۲۸	۲۰۷	۹۵۲	۲۳۸	گلستان	۲۴
۲۸۴	۷۱	۲۹۶	۷۴	۳۴۴	۸۶	گیلان	۲۵
۱۰۰۸	۲۵۲	۱۰۱۶	۲۵۴	۱۱۱۲	۲۷۸	لرستان	۲۶
۳۵۶	۸۹	۳۶۴	۹۱	۳۸۸	۹۷	مازندران	۲۷
۴۲۸	۱۰۷	۴۳۲	۱۰۸	۴۴۴	۱۱۱	مرکزی	۲۸
۷۲۰	۱۸۰	۷۲۴	۱۸۱	۷۳۶	۱۸۴	هرمزگان	۲۹
۱۴۲۰	۳۵۵	۱۴۲۰	۳۵۵	۱۵۷۶	۳۹۴	همدان	۳۰

۵۵۶	۱۳۹	۵۷۲	۱۴۳	۷۴۸	۱۸۷	یزد	۳۱
۲۰۳۰۰	۵۰۷۵	۲۰۷۴۴	۵۱۸۶	۲۴۶۰۴	۶۱۵۱	جمع کل	

نمودار مقایسه ای تعداد شرکت کنندگان، آزمون دهندگان و قبول

شدگان

در آزمون نهایی دوره آموزشی کرونا (به تفکیک استان)

